

**ПАСПОРТ
ПРОЕКТА ПО ПИЛОТНОЙ АПРОБАЦИИ
МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ДЛЯ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ
ОРГАНОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ПОЛНОМОЧИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ,
В СФЕРЕ СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ,
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ,
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ,
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ,
А ТАКЖЕ УЧРЕДИТЕЛЕЙ УКАЗАННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ И МАРШРУТИЗАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ И ВЫПУСКНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, А ТАКЖЕ
МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА КОНКРЕТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
(ОРГАНИЗАЦИИ) РЕГИОНА**

Москва, 2025

Содержание

1. Цели и задачи проекта	3
2. Целевая аудитория пилотной апробации.....	4
3. Участники пилотной апробации	4
4. Сроки проведения пилотной апробации.....	5
5. Ключевые показатели эффективности пилотной апробации	5
6. Используемые цифровые платформы	6
7. Описание пилотной апробации.....	7
Приложение 1. Ключевые показатели эффективности пилотной апробации	12
Приложение 2. Дорожная карта по апробации Методических рекомендаций по организации системы профессиональной ориентации и маршрутизации обучающихся и выпускников организаций среднего профессионального и высшего образования, а также молодых специалистов на конкретные предприятия (организации) региона	15
Приложение 3. План мероприятий по апробации Методических рекомендаций по организации системы профессиональной ориентации и маршрутизации обучающихся и выпускников организаций среднего профессионального и высшего образования, а также молодых специалистов на конкретные предприятия (организации) региона	19
Приложение 4. График достижения контрольных точек.....	30

1. Цели и задачи проекта

Пилотная апробация проводится в соответствии с поручением Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Т.А. Голиковой от 5 декабря 2024 г. № ТГ-П45-41825.

Пилотная апробация направлена на внедрение Методических рекомендаций для исполнительных органов субъектов Российской Федерации, осуществляющих полномочия в сфере образования, в сфере содействия занятости населения, общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, а также учредителей указанных образовательных организаций по организации системы профессиональной ориентации и маршрутизации обучающихся и выпускников организаций среднего профессионального и высшего образования, а также молодых специалистов на конкретные предприятия (организации) региона (далее – Методические рекомендации) в отдельных отобранных субъектах Российской Федерации для последующего тиражирования на все субъекты Российской Федерации.

В рамках пилотной апробации решаются следующие задачи:

- 1) отработка схем сопровождения обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования (далее – школы, ПОО, ОО ВО), уточнение и внедрение эффективных моделей взаимодействия центров занятости населения (далее – ЦЗН) с учащимися с учетом особенностей целевой аудитории;
- 2) апробация новых сервисов ЦЗН в соответствии с потребностями молодежной аудитории;
- 3) тестирование существующих цифровых сервисов на единой цифровой платформе в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России» (далее – ЕЦП «Работа в России»);
- 4) разработка предложений по функциональности ЕЦП «Работа в России» в целях максимальной цифровизации процессов, улучшения функционала платформы для более эффективного сопровождения обучающихся, в том числе определение требований к цифровому профилю студента на ЕЦП «Работа в России»;
- 5) формирование организационной модели: создание устойчивой модели работы с молодежной аудиторией в ЦЗН;
- 6) отработка межведомственного взаимодействия заинтересованных органов власти и организаций с акцентом на согласование действий между ЦЗН, образовательными организациями и работодателями;

7) разработка нормативных правовых актов и технической документации для тиражирования, включая дополнение стандартов деятельности по осуществлению полномочий в сфере занятости населения, технологических карт, методики для определения учащихся, находящихся в зоне риска нетрудоустройства.

2. Целевая аудитория пилотной апробации

1. Обучающиеся общеобразовательных организаций 8 и 9 классов (далее – школьники).

2. Обучающиеся выпускных курсов ПОО и ОО ВО (далее – студенты). Показатели охвата приведены в разделе «Ключевые показатели эффективности пилотной апробации».

3. Участники пилотной апробации

Федеральные органы исполнительной власти, учреждения и организации:

1) Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации (Минтруд России);

2) Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки России);

3) Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России);

4) Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России);

5) Федеральная служба по труду и занятости (Роструд);

6) Агентство стратегических инициатив (АСИ);

7) Федеральный центр компетенций в сфере занятости ФГБУ «ВНИИ труда» Минтруда России (ФЦК СЗ);

8) Фонд Гуманитарных Проектов.

Органы исполнительной власти в сфере труда и занятости в сфере образования, в сфере промышленности, школы, ПОО и ОО ВО, ЦЗН следующих субъектов Российской Федерации - участников пилотной апробации:

1) Владимирская область;

2) Калининградская область;

3) Калужская область;

4) Камчатский край;

5) Красноярский край;

6) Липецкая область;

7) Омская область;

- 8) Самарская область;
- 9) Тульская область;
- 10) Хабаровский край;
- 11) Ямало-Ненецкий автономный округ;
- 12) Ярославская область

4. Сроки проведения пилотной апробации

Старт пилотной апробации: 3 марта 2025 г.

Завершение пилотной апробации: 30 июня 2025 г.

Подведение итогов: до 10 июля 2025 г. (доклад в Правительство Российской Федерации – до 25 июля 2025 г.)

5. Ключевые показатели эффективности пилотной апробации

Для оценки эффективности апробации используются следующие ключевые показатели.

ЦЗН:

- доля школьников 8 и 9 классов, охваченных профориентационным тестированием с использованием ЕЦП «Работа в России», из числа не прошедших аналогичное тестирование на платформе «Билет в будущее»;
- доля школьников 8 и 9 классов, подавших заявления на меру государственной поддержки по профессиональной ориентации с использованием ЕЦП «Работа в России»;
- доля школ, в которых проведены профориентационные или информационные мероприятия ЦЗН;
- численность школьников 8 и 9 классов, воспользовавшихся сервисом «Целевое обучение»;
- количество работодателей, в том числе ранее не сотрудничавших с ЦЗН, вовлеченных ЦЗН в реализацию сервиса «Профтур», к которым состоялся профтур (экскурсия);
- увеличение численности школьников 8 и 9 классов, воспользовавшихся сервисом «Временное трудоустройство учащихся» (приказом Минтруда России от 22 ноября 2024 г. № 629н);
- увеличение количества вакансий работодателей промышленной сферы для организации временного трудоустройства несовершеннолетних граждан;
- доля студентов выпускных курсов ПОО и ОО ВО, которые подали заявление на получение меры государственной поддержки по профориентации на ЕЦП «Работа в России»;
- доля студентов выпускных курсов ПОО и ОО ВО, в отношении которых проведена оценка риска нетрудоустройства;

- доля студентов выпускных курсов ПОО и ОО ВО, в отношении которых ЦЗН реализуются индивидуальные планы содействия занятости;
- количество новых вакансий, размещенных работодателями на ЕЦП «Работа в России», в целях привлечения стажеров из числа студентов и выпускников.

Общеобразовательные организации:

- доля общеобразовательных организаций, в которых количество и структура профориентационных мероприятий в отношении школьников 8 и 9 класса сформирована (или скорректирована) с учетом прогноза кадровой потребности, от общего количества общеобразовательных организаций;
- доля школьников 8 классов, охваченных профориентационными мероприятиями общеобразовательных организаций;
- доля школьников 9 классов, охваченных профориентационными мероприятиями общеобразовательных организаций;
- доля школьников 8 классов, посетивших профтуры (экскурсии) к работодателям и профпробы, организованные общеобразовательными организациями;
- доля школьников 9 классов, посетивших профтуры (экскурсии) к работодателям и профпробы, организованные общеобразовательными организациями.

Целевые значения показателей приведены в приложении 1 к настоящему паспорту.

6. Используемые цифровые платформы

1) ЕЦП «Работа в России»: используется для подачи заявлений на получения мер поддержки по профориентации и содействию в поиске подходящей работы, оказания мер государственной поддержки, реализации индивидуального плана содействия занятости, отдельных сервисов в сфере занятости населения;

2) Карьерный навигатор: используется для размещения информации о работодателях региона, организации стажировок и практик, содействия в поиске работы;

3) Платформа «Билет в будущее»: единый цифровой портал профориентации обучающихся 6-11 классов, обеспечивающий прохождение школьниками профориентационных диагностик, а также запись на профориентационные мероприятия участников проекта Единая модель профориентации «Билет в будущее»;

4) Информационная система Федерального кадрового центра оборонно-промышленного комплекса - сервис информационной поддержки и

содействия вовлечения молодежи в сферу оборонно-промышленного комплекса.

7. Описание пилотной апробации

Дорожная карта по апробации Методических рекомендаций по организации системы профессиональной ориентации и маршрутизации обучающихся и выпускников организаций среднего профессионального и высшего образования, а также молодых специалистов на конкретные предприятия (организации) региона, федеральный и региональный уровень, - приведены в приложениях 2 и 3 к настоящему паспорту соответственно, график достижения контрольных точек – в приложении 4 к настоящему паспорту.

7.1. Формирование рабочих групп

В субъекте Российской Федерации в соответствии с пунктами 100-103 Методических рекомендаций создается межведомственная рабочая группа по развитию системы профориентации и маршрутизации молодежи к работодателям, включающая представителей региональных органов исполнительной власти в сфере образования и занятости, ЦЗН, образовательных организаций и, при необходимости, работодателей и других заинтересованных органов и организаций.

7.2. Работа с обучающимися 8 и 9 классов

Цель: выявление склонностей к видам деятельности, формирование представления о профессиональных направлениях, развитие интереса к различным отраслям, реализация мероприятий, знакомящих школьников с деятельностью работодателей региона, испытывающих кадровую потребность.

1) Подготовительный этап к работе ЦЗН с обучающимися.

РОИВ в сфере занятости:

– направление в РОИВ в сфере образования результатов регионального прогноза перспективной потребности в кадрах для формирования программы профориентационных мероприятий для обучающихся.

РОИВ в сфере образования:

– проведение расчета количества и определение структуры профориентационных мероприятий в субъекте Российской Федерации, направление результата расчета количества профориентационных мероприятий в РОИВ в сфере занятости;

– совместно с региональным оператором Единой модели профориентации обеспечение прохождения школьниками профориентационных диагностик, в том числе на платформе «Билет в будущее», передача в ЦЗН сведений об обучающихся, не прошедших

диагностику, а также рекомендованных для обучающихся профессиях по итогам диагностики;

– совместно с региональным оператором Единой модели профориентации на основе результатов профориентационных диагностик обеспечение реализации профориентационных мероприятий.

ЦЗН:

– осуществляет разработку графика работы с общеобразовательными организациями по организации подачи заявлений обучающимися на предоставление меры государственной поддержки по профессиональной ориентации (а именно: согласование даты и формата мероприятия, а также места проведения).

Общеобразовательные организации:

– согласование предложенного графика работы с ЦЗН;

– организация участия обучающихся в мероприятии по подаче заявлений на предоставление меры государственной поддержки по профессиональной ориентации, в том числе проведение информационных мероприятий для родителей с привлечением представителей ЦЗН (при необходимости);

– предоставление компьютерных классов для подачи заявления на ЕЦП «Работа в России» (при наличии указанных классов);

– определение потребности в регистрации обучающихся в ЕСИА и заблаговременная передача указанной информации в ЦЗН.

2) Подача обучающимися заявлений на ЕЦП «Работа в России».

ЦЗН:

– проведение мероприятия, направленного на содействие в подаче обучающимися заявления на ЕЦП «Работа в России»;

– консультации по дальнейшему порядку оказания меры государственной поддержки по профессиональной ориентации (далее – МГП по профориентации).

Общеобразовательные организации: содействие в проведении мероприятия, техническая поддержка, обеспечение участия учащихся.

3) Диагностическая консультация по линии ЦЗН и определение профориентационной траектории.

ЦЗН:

– предоставление сервиса «Траектория профориентации» в групповом формате, в т.ч. с использованием опросников и проведения групповых (при необходимости – индивидуальных) консультаций по профориентации.

– назначение сервиса «Тестирование» в рамках МГП по профориентации для обучающихся, не проходивших профориентационное тестирование на платформе «Билет в будущее»;

– информирование обучающихся о порядке дальнейшего взаимодействия в рамках МПГ по профориентации, в т.ч. формате консультации по интерпретации результатов профориентационного тестирования, помощь в определении профессиональных интересов обучающихся, опрос в целях выявления дальнейших планов образовательной траектории.

Общеобразовательные организации: содействие в проведении мероприятия (мероприятий).

4) Планирование и реализация ЦЗН профориентационных мероприятий.

ЦЗН:

– составление планов профориентационных мероприятий для групп обучающихся, не определившихся с профессией и выбором дальнейшего образовательного учреждения и направление их в общеобразовательную организацию для согласования (учет внеурочной нагрузки);

– привлечение работодателей к участию в мероприятиях (в том числе ранее не сотрудничающих с ЦЗН по вопросам профессиональной ориентации);

– доведение планов профориентационных мероприятий до обучающихся совместно с общеобразовательной организацией;

– проведение мероприятий (профтуры, тренинги, встречи с работодателями, информационные мероприятия, направленные на информирование о возможностях ЦЗН, включая ЕЦП «Работа в России» и сервиса «Целевое обучение» в формате посещения общеобразовательных организаций или приглашения обучающихся на экскурсию в ЦЗН и др.);

– фиксация результатов профориентационных мероприятий на ЕЦП «Работа в России».

Общеобразовательные организации:

– согласование планов дальнейших профориентационных мероприятий, в т.ч. профтуров;

– обеспечение присутствия обучающихся на проводимых мероприятиях;

– содействие в сборе обратной связи от родителей и обучающихся по результатам проведенных мероприятий.

5) Организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в свободное от учебы время.

ЦЗН: организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в свободное от учебы время в порядке, предусмотренном приказом Минтруда России от 22 ноября 2024 г. № 629н.

Общеобразовательные организации: организация участия школьников в мероприятии.

б) Реализация сервиса «Целевое обучение».

ЦЗН: подбор предложения для целевого обучения на ЕЦП «Работа в России» в соответствии с пожеланиями школьника.

7) Организация обмена статистическими данными по проведенным мероприятиям ЦЗН и общеобразовательными организациями, в т.ч. на платформе «Билет в будущее».

7.3. Работа со студентами ПОО и ОО ВО выпускного курса

1) Подача заявлений на ЕЦП «Работа в России» на оказание меры государственной поддержки в сфере занятости населения (далее – МГП) по профориентации и сверка студентов.

ЦЗН: сравнение списков студентов, полученных от образовательных организаций, с перечнем заявлений на МГП по профориентации на ЕЦП «Работа в России», информирование образовательных организаций о студентах, не направивших заявления.

Образовательные организации: направление в ЦЗН списков студентов выпускного курса (в порядке, установленном соглашениями между образовательными организациями и ЦЗН), мотивирование подачи заявлений на МГП по профориентации на ЕЦП «Работа в России» всеми студентами. Диагностика и консультирование.

2) Оказание МГП по профориентации.

ЦЗН: предоставление сервиса «Траектория профориентации» на ЕЦП «Работа в России», проведение опроса по дальнейшей образовательной траектории, определение уровня риска нетрудоустройства, мотивирование студентов, находящихся в зоне риска нетрудоустройства на подачу заявления на содействие в поиске подходящей работы.

3) Разработка индивидуальных планов содействия занятости (далее – ИПСЗ) и планов мероприятий карьерного развития.

ЦЗН: Составление ИПСЗ и планов мероприятий карьерного развития с учетом результатов диагностики, привлечение работодателей к мероприятиям карьерного развития, сервисам «Практика» (содействие ЦЗН в подборе работодателя для прохождения производственной практики) и «Стажировка» (содействие ЦЗН в подборе работодателя для прохождения стажировки), реализуемым на ЕЦП «Работа в России».

Образовательные организации: согласование планов мероприятий карьерного развития, встраивание мероприятий в образовательный процесс.

4) Проведение мероприятий и мониторинг результатов.

ЦЗН: организация мероприятий и предоставление мер государственной поддержки, информирование о Карьерном навигаторе, сбор обратной связи от студентов.

Образовательные организации: обеспечение участия студентов в мероприятиях.

Ключевые показатели эффективности пилотной апробации

Целевая аудитория	Наименование показателя	Целевое значение
Школьники 8 классов	доля школьников 8 классов, охваченных профориентационными мероприятиями общеобразовательных организаций	100% школьников
	доля школьников 8 классов, посетивших профтуры (экскурсии) к работодателям и профпробы, организованные общеобразовательными организациями	25% школьников
Школьники 9 классов	доля школьников 9 классов, охваченных профориентационными мероприятиями общеобразовательных организаций	100% школьников
	доля школьников 9 классов, посетивших профтуры (экскурсии) к работодателям и профпробы, организованные общеобразовательными организациями	25% школьников
	доля школьников 9 классов, посетивших мероприятие ЦЗН, направленное на информирование о возможностях ЦЗН, включая применение единой цифровой платформы в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России» (ЕЦП «Работа в России») и предоставления сервиса «Целевое обучение»	100% школьников

Целевая аудитория	Наименование показателя	Целевое значение
В целом для школьников	доля общеобразовательных организаций, в которых количество и структура профориентационных мероприятий в отношении школьников 8 и 9 классов сформирована (или скорректирована) с учетом прогноза кадровой потребности, от общего количества общеобразовательных организаций	100% общеобразовательных организаций
	доля школьников 8 и 9 классов, охваченных профориентационным тестированием с использованием ЕЦП «Работа в России», из числа не проходивших аналогичное тестирование на платформе «Билет в будущее»	100% школьников
	доля школьников 8 и 9 классов, подавших заявления на меру государственной поддержки по профессиональной ориентации с использованием ЕЦП «Работа в России»;	100% школьников
	доля школ, в которых проведены профориентационные или информационные мероприятия ЦЗН	100% школ
	численность школьников 8 и 9 классов, воспользовавшихся сервисом «Целевое обучение»	не менее 70 человек (для каждого региона-участника пилотной апробации)
	увеличение численности школьников 8 и 9 классов, воспользовавшихся сервисом «Временное трудоустройство учащихся»	на 10 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года
Студенты ПОО и ОО ВО	доля студентов выпускных курсов ПОО и ОО ВО, которые подали заявление на получение меры государственной поддержки по профессиональной ориентации на ЕЦП «Работа в России»	100% студентов выпускных курсов всех ПОО и ОО ВО

Целевая аудитория	Наименование показателя	Целевое значение
	доля студентов выпускных курсов ПОО и ОО ВО, в отношении которых проведена оценка риска нетрудоустройства	100% студентов выпускных курсов
	доля студентов выпускных курсов ПОО и ОО ВО, в отношении которых реализуются индивидуальные планы содействия занятости	100% студентов в зоне риска (оценка — 50% от всех студентов, уточняется регионом в ходе пилота)
Работодатели	количество работодателей, в том числе ранее не сотрудничавших с ЦЗН, вовлеченных ЦЗН в реализацию сервиса «Профтур», к которым состоялся профтур (экскурсия)	не менее 30 работодателей
	увеличение количества вакансий работодателей промышленной сферы для организации временного трудоустройства несовершеннолетних граждан	на 10 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года
	количество новых вакансий, размещенных работодателями на ЕЦП «Работа в России», в целях привлечения стажеров из числа студентов и выпускников	не менее 100 вакансий (для каждого региона-участника пилотной апробации)

Приложение 2

Дорожная карта по апробации Методических рекомендаций по организации системы профессиональной ориентации и маршрутизации обучающихся и выпускников организаций среднего профессионального и высшего образования, а также молодых специалистов на конкретные предприятия (организации) региона (Федеральный уровень)

№ п/п	Наименование мероприятий	Ответственный	Срок	Характеристика результата
1.	Проведение установочного совещания с участием ФОИВ и регионов-участников пилотной апробации	Минтруд России, Минпросвещения России, Минобрнауки России, Минпром России, АСИ, ФЦК СЗ, Фонд Гуманитарных Проектов	до 26 февраля 2025 г.	Установочное совещание
2.	Направление первичных материалов от ФЦК СЗ Минтруда России	Минтруд России ФЦК СЗ	до 3 марта 2025 г.	Настоящий паспорт пилотной апробации Методических рекомендаций, схемы взаимодействия ЦЗН со школьниками и студентами в рамках пилотной апробации

3.	Организация чата в Телеграм с регионами-участниками пилотной апробации	ФЦК СЗ	до 3 марта 2025 г.	Чат в Телеграм
4.	Разработка информационных материалов о цифровых ресурсах для студентов и выпускников	Минтруд России, Минпросвещения России, Минобрнауки России, Минпромторг России, АСИ, ФЦК СЗ	до 17 марта 2025 г.	Информационные материалы о цифровых ресурсах для студентов и выпускников: ЕЦП «Работа в России», общероссийская социальная сеть деловых контактов «SkillsNet», «Карьерный навигатор», общая информация о профориентационных ресурсах, указанных в Методических рекомендациях
5.	Направление информационных материалов о ЦЗН для студентов и выпускников	Минтруд России, Роструд, ФЦК СЗ	до 17 марта 2025 г.	Информационные материалы о ЦЗН для студентов и выпускников
6.	Направление технологических карт реализации сервисов в рамках МГП по профориентации	ФЦК СЗ	до 21 марта 2025 г.	Проекты технологических карт реализации сервисов в рамках МГП по профориентации
7.	Направление типовых порядков реализации сервисов, не включенных в меры государственной поддержки в сфере занятости, в том числе блок-схемы	ФЦК СЗ	до 21 марта 2025 г.	Типовые порядки реализации сервисов «Практика», «Стажировка», «Работа

	процессов их реализации: «Практика», «Стажировка», «Работа студентам на лето», «Целевое обучение», «Ярмарки вакансий»			студентам на лето», «Целевое обучение», «Ярмарки вакансий», блок-схемы процессов их реализации
8.	Подготовка сценариев тренингов по soft-skills (2-3 типовых сценария)	ФЦК СЗ	до 17 марта 2025 г.	До 3 типовых сценариев проведения тренингов по soft skills для студентов
9.	Направление методических рекомендаций по работе региональных молодежных сообществ и клубов, в которых школьники, студенты и выпускники могут обмениваться опытом, устанавливать контакты с работодателями и профессиональными наставниками	ФЦК СЗ	до 7 марта 2025 г.	Методические рекомендации по работе региональных молодежных сообществ и клубов
10.	Направление методических рекомендаций по организации приема на целевое обучение по образовательным программам высшего образования	Минобрнауки России	до 15 апреля 2025 г.	Методические рекомендации по организации приема на целевое обучение по образовательным программам высшего образования
11.	Разработка рекомендуемого опросника для оценки трудового статуса студента и его перспектив	ФЦК СЗ	до 7 марта 2025 г.	Опросник для оценки трудового статуса студента и его перспектив

12.	Формирование статистической базы проведенных мероприятий	Минтруд России, Минпросвещения России, Минобрнауки России, Минпромторг России, АСИ, ФЦК СЗ	до 10 июля 2025 г.	Статистические отчеты
-----	--	---	-----------------------	-----------------------

Приложение 3

План мероприятий по апробации Методических рекомендаций по организации системы профессиональной ориентации и маршрутизации обучающихся и выпускников организаций среднего профессионального и высшего образования, а также молодых специалистов на конкретные предприятия (организации) региона

(Региональный уровень)

№ п/п	Наименование мероприятий	Ответственный	Срок	Характеристика результата
Организация процесса				
1.	Создание региональной межведомственной рабочей группы по развитию системы профориентации и маршрутизации молодежи к работодателям	Высший исполнительный орган субъекта Российской Федерации	до 3 марта 2025 г.	Положение, состав План работы на год
2.	Определение ответственных (руководителя апробации, специалистов по работе со школьниками и студентами)	Участники Региональной МРГ	до 10 марта 2025 г.	Определены ответственные со стороны субъектов Российской Федерации – участников пилотной апробации
3.	Подготовка и утверждение плана мероприятий («дорожная карта») по организации профессиональной ориентации обучающихся образовательных организаций, реализующих	На уровне высшего исполнительного органа субъекта РФ или заместителя	до 30 марта 2025 г.	План утверждается на год по согласованию с Минтрудом России

№ п/п	Наименование мероприятий	Ответственный	Срок	Характеристика результата
	образовательные программы основного общего и среднего общего образования, а также образовательные программы среднего профессионального образования	руководителя высшего исполнительного органа субъекта РФ		
4.	Сбор и актуализация информации для проведения количественного анализа клиентских групп, профилирования и определения риска осуществляется на постоянной основе	Участники Региональной МРГ	5 апреля, далее – 30 июня 2025 г.	Количественный анализ всех клиентских групп молодежи по региону Направление отчета в Минтруд России
5.	Реализация мероприятий в рамках утвержденного Плана работы	Участники Региональной МРГ	30 июня 2025 г.	Отчет о результатах мероприятий плана работы РГ за 1 полугодие 2025 г.
Мероприятия в сфере занятости				
6.	Содействие в составлении планов профориентационных мероприятий для учащихся общеобразовательных организаций, в том числе в проведении расчета количества профориентационных мероприятий	РОИВ в сфере занятости (управляющий ЦЗН), РОИВ в сфере образования	10 марта 2025 г.	Предоставлены результаты регионального прогноза перспективной потребности в кадрах
7.	Формирование и пополнение программы прохождения экскурсий (профтуров) на площадках предприятий и организаций субъекта РФ (сводной)	РОИВ в сфере занятости (управляющий ЦЗН), РОИВ в сфере	15 марта - 30 июня 2025 г.	Подбор работодателей Программа прохождения экскурсий

№ п/п	Наименование мероприятий	Ответственный	Срок	Характеристика результата
		образования, РОИВ в промышленной политике, иные заинтересованные РОИВ во взаимодействии с работодателями, организующими рабочие места по приоритетным для региона профессиям		(профтуров) на площадках предприятий и организаций субъекта Российской Федерации
8.	Организация участия ЦЗН в региональных и муниципальных ярмарках учебных мест	РОИВ в сфере занятости (управляющий ЦЗН), РОИВ в сфере образования,	в период проведения, до 30 мая 2025 г.	Реализация региональных и муниципальных ярмарок учебных мест
Мероприятия в сфере образования				
9.	Составление (или корректировка) планов профориентационных мероприятий для обучающихся общеобразовательных организаций на основе регионального прогноза перспективной потребности в кадрах	РОИВ в сфере образования	10 марта 2025 г.	Планы профориентационных мероприятий для обучающихся 8 и 9 классов

№ п/п	Наименование мероприятий	Ответственный	Срок	Характеристика результата
				общеобразовательных организаций
10.	Подготовка медиаплана сопровождения и освещения приемной кампании, включая заключение договоров со СМИ и организациями для распространения материалов о приемной кампании (или рекомендации)	РОИВ в сфере образования	до 30 марта 2025 г.	Не менее 20 публикаций в СМИ (от каждого региона-участника пилотной апробации)
11.	Содействие РОИВ в сфере занятости (управляющему ЦЗН) в формировании программы прохождения экскурсий (профтуров) и профессиональных проб на площадках предприятий и организаций субъекта РФ	РОИВ в сфере образования	15 марта – 30 июня 2025 г.	Предложения, контактные данные представителей работодателей, организация контакта
12.	Организация взаимодействия общеобразовательных организаций и ПОО с ЦЗН (в части организации и проведения мероприятий)	РОИВ в сфере образования (совместно с администрациями муниципальных образований)	весь период апробации	Реализация региональных и муниципальных ярмарок учебных мест
13.	Участие в региональных и муниципальных ярмарках учебных мест	РОИВ в сфере образования	15 марта - 30 мая 2025 г.	Реализация региональных и

№ п/п	Наименование мероприятий	Ответственный	Срок	Характеристика результата
				муниципальных ярмарок учебных мест
Мероприятия в сфере промышленности				
14.	Привлечение работодателей к регистрации в Карьерном навигаторе	РОИВ в сфере промышленности и торговли Предприятия	3 марта - 1 мая 2025 г.	Не менее 120 регистраций предприятий на платформе не менее 120 мероприятий на платформе
15.	Содействие РОИВ в сфере занятости (управляющему ЦЗН) в формировании программы прохождения экскурсий (профтуров) и профессиональных проб на площадках предприятий и организаций субъекта РФ	РОИВ в сфере промышленности и торговли	15 марта - 30 июня 2025 г.	Предложения, контактные данные представителей работодателей, организация контакта
16.	Подбор и согласование участия работодателей в ярмарках вакансий	РОИВ в сфере промышленности и торговли	15 марта - 30 июня 2025 г.	Перечень работодателей для участия в ярмарках вакансий

№ п/п	Наименование мероприятий	Ответственный	Срок	Характеристика результата
Работа со школьниками 8 и 9 классов				
17.	Проведение групповых профориентационных и информационных мероприятий в общеобразовательных организациях, в том числе направленных на информирование о возможностях ЦЗН, включая ЕЦП «Работа в России» и сервиса «Целевое обучение»	РОИВ в сфере образования ЦЗН	до 15 апреля 2025 г.	Обеспечить охват 100 % школ
18.	Предоставление МГП по профориентации	ЦЗН		Обеспечить охват 100 % школьников, подавших заявления
19.	Отработка технологии новых сервисов («Профтур», «Целевое обучение»)	ЦЗН РОИВ в сфере образования	до 25 июня 2025 г.	Не менее 50% школьников, не переходящих в 10 класс, должны воспользоваться сервисом «Профтур» Не менее 50 школьников (от каждого региона-участника пилотной апробации), не переходящих в 10 класс

№ п/п	Наименование мероприятий	Ответственный	Срок	Характеристика результата
				(абитуриентов) должны воспользоваться сервисом «Целевое обучение»
20.	Организация временного трудоустройства школьников в свободное от учебы время	ЦЗН	15 июня 2025 г.	Заключены договоры с работодателями на организацию мероприятия по временному трудоустройству
21.	Распространение информационных материалов о ЦЗН для школьников	РОИВ в сфере образования ЦЗН	весь период апробации	Обеспечить охват 100 % школьников 8 и 9 классов
Работа со студентами выпускных курсов ПОО и ОО ВО				
22.	Проведение оценки риска в целях маршрутизации и формирование реестра выпускников, находящихся под риском нетрудоустройства, в том числе призываемых на военную службу, находящихся в декрете	Все ЦЗН по месту нахождения ПОО и ОО ВО ПОО и ОО ВО	до 15 марта 2025 г.	Проведена оценка риска по всем студентам последних курсов ПОО и ОО ВО. Отпilotирован опросник для оценки трудового статуса

№ п/п	Наименование мероприятий	Ответственный	Срок	Характеристика результата
				студента и его перспектив
23.	Составление и реализация индивидуальных планов содействия занятости по студентам, зарегистрированным в ЦЗН в целях поиска подходящей работы	Все ЦЗН по месту нахождения ПОО и ОО ВО ПОО и ОО ВО	до 30 мая 2025 г.	В отношении 100% студентов, находящихся в зоне риска реализуется индивидуальный план содействия занятости
24.	Предоставление профориентационных сервисов студентам, подавшим заявление на получение меры поддержки по профориентации	Все ЦЗН по месту нахождения ПОО и ОО ВО	15 марта - 30 мая 2025 г.	Количество студентов - в зависимости от заявленных потребностей
25.	Организация и проведение ярмарок вакансий	Все ЦЗН по месту нахождения ПОО и ОО ВО ПОО и ОО ВО РОИВ в сфере промышленности и торговли	15 марта - 30 июня 2025 г.	Для 80% студентов, находящихся в зоне риска нетрудоустройства, приняли участие в ярмарках вакансий
26.	Отработка технологии новых сервисов («Профтур», «Целевое обучение», «Практика», «Стажировка»)	Все ЦЗН по месту нахождения ПОО и ОО ВО ПОО и ОО ВО	до 25 июня 2025 г.	Не менее 50% студентов, находящихся в риске нетрудоустройства,

№ п/п	Наименование мероприятий	Ответственный	Срок	Характеристика результата
				<p>должны воспользоваться сервисом «Профтур» на ЕЦП «Работа в России».</p> <p>Не менее 50 студентов (от каждого региона) должны воспользоваться сервисами «Практика» и «Стажировка».</p> <p>Не менее 50 студентов (от каждого региона) должны воспользоваться сервисом «Целевое обучение» на ЕЦП «Работа в России»</p>
27.	Заключение соглашения между ЦЗН и ПОО/ОО ВО	Все ЦЗН по месту нахождения ПОО и ОО ВО ПОО и ОО ВО	до 15 апреля 2025 г.	100% заключенных соглашений

№ п/п	Наименование мероприятий	Ответственный	Срок	Характеристика результата
28.	Распространение информационных материалов о цифровых ресурсах для студентов и выпускников	ПОО и ОО ВО Все ЦЗН по месту нахождения ПОО и ОО ВО	весь период апробации	Обеспечить охват 100 % студентов ПОО и ОО ВО выпускного курса
29.	Распространение информационных материалов о ЦЗН для студентов и выпускников	ПОО и ОО ВО Все ЦЗН по месту нахождения ПОО и ОО ВО	весь период апробации	Обеспечить охват 100 % студентов ПОО и ОО ВО выпускного курса
30.	Планирование направления и осуществление взаимодействия со студентами последних курсов в ЦЗН	ПОО и ОО ВО ЦЗН	до 15 марта 2025 г.	100% студентов последних курсов подали посредством ЕЦП «Работа в России» заявления на МГП по профориентации
Работа по молодежным клубам				
31.	Создание молодежных сообществ и клубов, в которых школьники, студенты и выпускники могут обмениваться опытом, устанавливать контакты с работодателями и профессиональными наставниками	ЦЗН	до 1 мая 2025 г.	Не менее, чем в 30 % территориальных ЦЗН, имеются молодежные клубы
32.	Организация работы молодежных сообществ и клубов, в которых школьники, студенты и выпускники могут обмениваться опытом,	ЦЗН	до 30 июня 2025 г.	Не менее, чем в 30 % территориальных ЦЗН,

№ п/п	Наименование мероприятий	Ответственный	Срок	Характеристика результата
	устанавливать контакты с работодателями и профессиональными наставниками			имеются молодежные клубы

График достижения контрольных точек

№ п/п	Контрольные точки	Срок
ШКОЛЬНИКИ		
1	Проведена оценка количества профориентационных мероприятий в субъекте Российской Федерации	10 марта 2025 г.
2	Проведены групповые профориентационные и информационные мероприятия в школах, в том числе направленные на информирование о возможностях ЦЗН, включая ЕЦП «Работа в России» и сервиса «Целевое обучение»	15 апреля 2025 г.
3	Со школьниками проведены ярмарки учебных мест	30 мая 2025 г.
4	Для школьников организованы экскурсии (профтуры) и профессиональные пробы на площадках предприятий и организаций субъекта РФ	15 июня 2025 г.
5	Организация временного трудоустройства школьников в свободное от учебы время	15 июня 2025 г.
6	Завершено тестирование сервиса «Целевое обучение»	25 июня 2025 г.
7	Отчет о работе со школьниками в региональную межведомственную рабочую группу	30 июня 2025 г.

№ п/п	Контрольные точки	Срок
СТУДЕНТЫ		
1	Все обучающиеся последних курсов направлены в ЦЗН и подали заявления на оказание меры государственной поддержки по профессиональной ориентации, а также проинформированы о возможностях платформы Карьерный навигатор и ЕЦП «РР», задачах и предложениях ЦЗН для молодежной аудитории	15 марта 2025 г.
2	Проведена оценки риска нетрудоустройства обучающихся последних курсов и сформирован реестр обучающихся, находящихся под риском нетрудоустройства, в том числе призываемых на военную службу, находящихся в декрете	15 марта 2025 г.
3	Со студентами проведены ярмарки вакансий	15 мая 2025 г.
4	На основе работы с обучающимися последних курсов отработана технология реализации индивидуальных планов содействия занятости	30 мая 2025 г.
5	Завершено тестирование сервисов «Практики», «Работа на лето»	30 мая 2025 г.
6	Отчет о работе со студентами последних курсов в региональную межведомственную рабочую группу	30 июня 2025 г.
Информация о работе со школьниками и студентами последних курсов, представленная региональной межведомственной рабочей группой в Минтруд России		5 июля 2025 г.
Региональный доклад по итогам апробации		10 июля 2025 г.